



Vakuutusiltapäivä 16.5.2025

Hinnoittelun rakentaminen nollista monimuotoisella tiimillä - mitä opimme?

Miranda Grönlund – Fennian hinnoittelutiimin vetäjä
Mikko Jaakkola – Pricing Professionals Network, ex-Fennia



fennia

Esityksen agenda

Moni yleisössä tuntee hinnoittelun vähintään yhtä hyvin kuin me, joten osallistukaa keskusteluun!

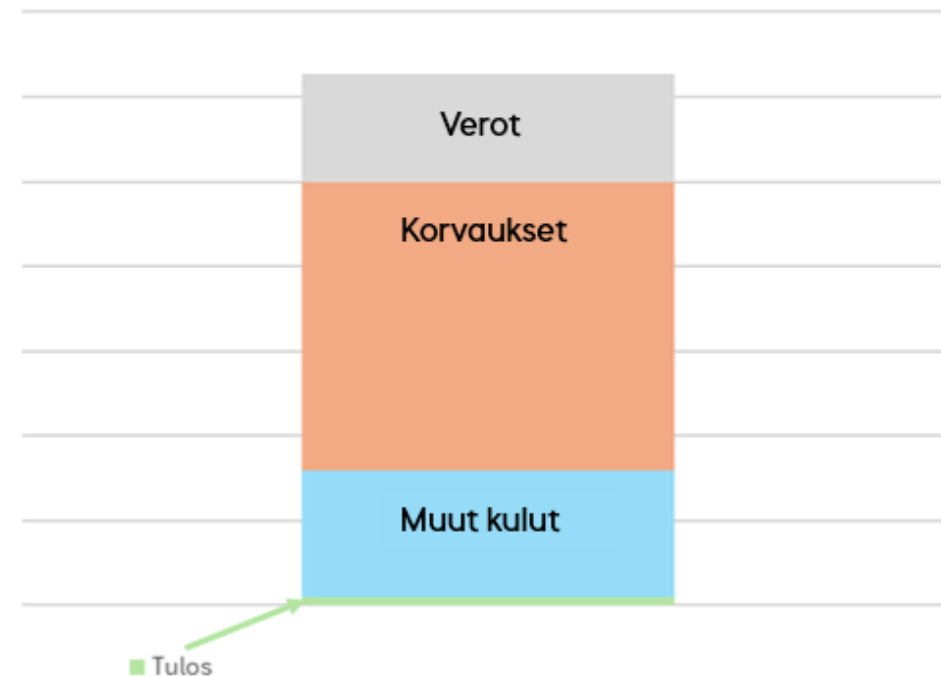
1. Yleistä vahinkovakuutuksien hinnoittelusta
2. Lähtökohdat ennen tiimin perustamista
3. OPIT
4. Yhteenveto
5. Kysymyksiä?

1. Yleistä vahinkovakuutusten hinnoittelusta:

Hinnan muodostuminen

- *Verot ja muut veroluonteiset erät*
- *Asiakkaille maksettavat korvaukset*
- *Vakuutusyhtiön muut kulut, henkilöstö, järjestelmät*
- *Vakuutustekninen tulos*

Vakuutusmaksun muodostuminen

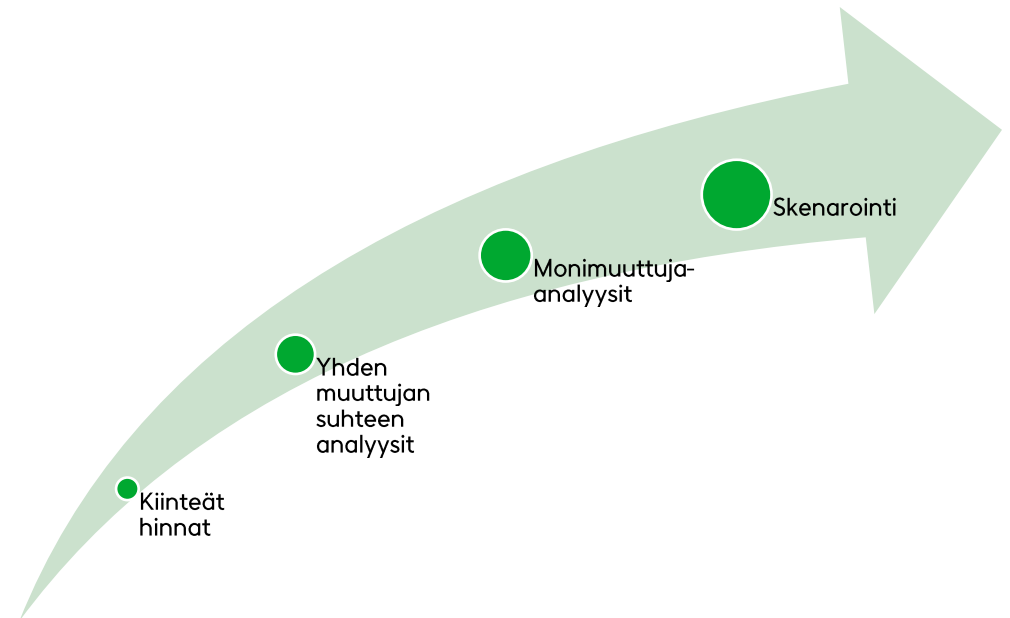


1. Yleistä vahinkovakuutusten hinnoittelusta: Riskihinnoittelu

Korvauksiin ja kokemuksiin perustuvaa analyysiä

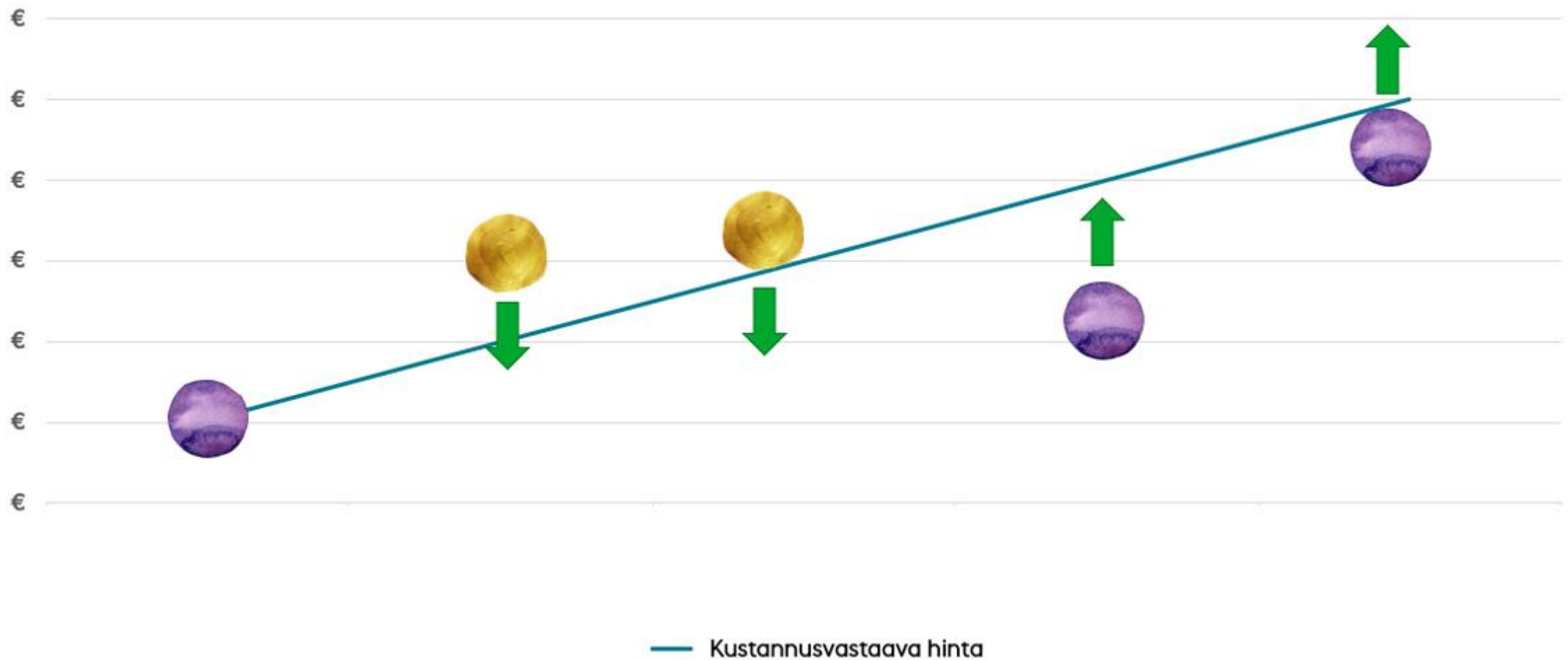
- Riski pitää tunnistaa kohteen, turvien tai asiakkaan tietojen perusteella.
- Datan laatu, tarkkuus ja määrä vaikuttaa suoraan analyysin laatuun
- Kohteen kautta ymmärrystä ilmiöstä, jonka aiheuttaa yleensä ihminen toimillaan
- Tasapainoilua datan hankinnasta asiakkaalta tai integraation kautta
- Mallinnetaan massoja... luodaan "yksilöllisiä" hintoja

Riskihinnoittelun kehityskaari



$$\text{RiskPrice} = \text{base} * f_1 * f_2 * f_3 * f_4 * \dots$$

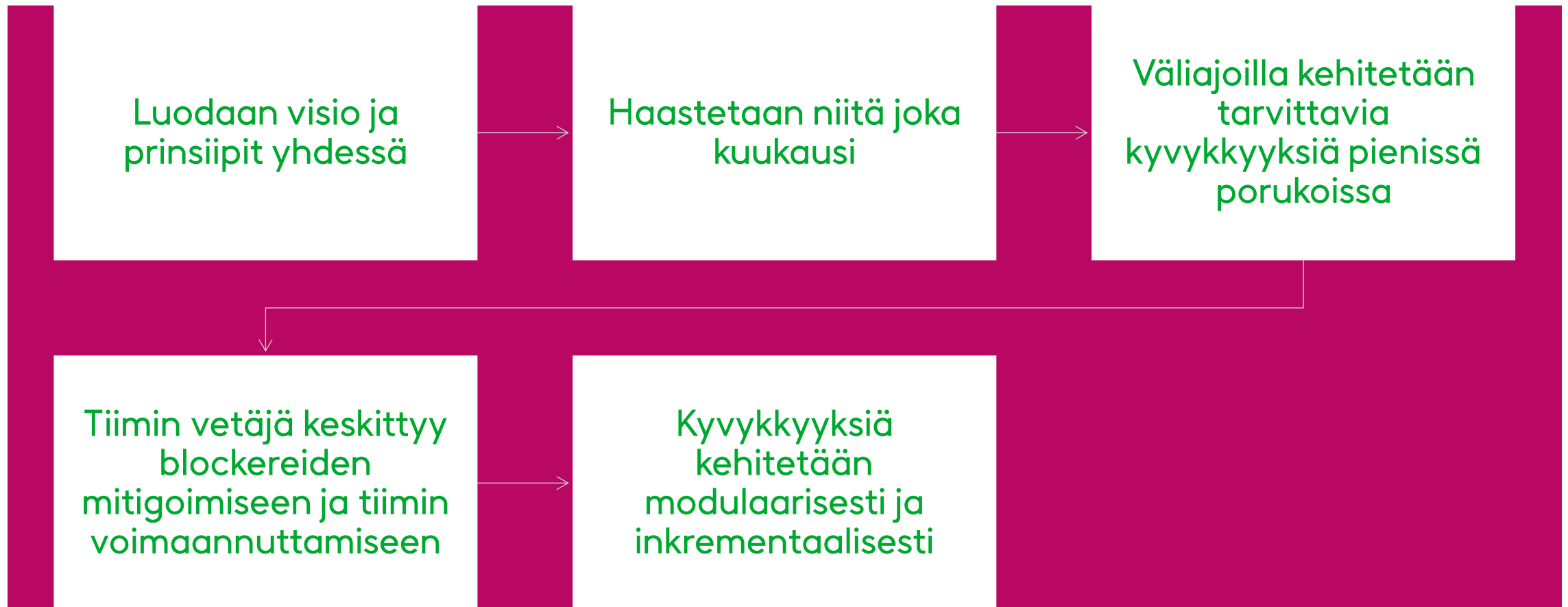
1. Yleistä vahinkovakuutusten hinnoittelusta: Uudistushinnoittelu



2. Lähtökohdat ennen tiimin perustamista

- Pääsimme rakentamaan hinnoittelun käytännössä nolista alkaen vuodesta 2021 (herkullinen start-up tyyppinen tilaisuus!)
- Saimme alkaa rakentamaan:
 - Hinnoittelutiimiä
 - Hinnoittelustrategiaa
 - Hinnoittelun muitakin end-to-end kyvykkyyksiä

3. OPIT: Toimiva osallistava muutosprosessi ja tiimin voimaannuttaminen on kaikki kaikessa (co-create)



3. OPIT: Hinnoittelun toimivuus todennetaan jatkuvalla monitoroinnilla

Kannattavuusraportit

Kiinnivetomonitori

Pysyvyysmonitori

Alennusmonitori

Vahinkofrekvenssimonitori
ja vahingon
suuruusmonitori

Jatkuvien
hinnoitteluanalyysien
avulla pidämme
hinnoittelukokonaisuudet
kunnossa

3. OPIT

Tiimimme voima on monimuotoisuudessa. Meillä on senioreita, junioreita, teknisiä superosaajia, "humanistimatematikkoja" jne. Kun näkökulmia on monia, syntyy parempia ratkaisuja.

Palkkaa asenne, kaiken muun voi oppia.

Hinnoittelun roolin löytäminen organisaatiossa vie aikaa. Se vaatii moniulotteista näkökulmaa, joka tukee myös yhteistyötä ulospäin. Siinä yhdistyvät sekä tekniset että vähemmän tekniset osa-alueet, ja joskus se voi toimia jopa osana tuotetiimiä, mikä tuo siihen vielä laajemman näkökulman.

Vasta alalle hypänneet oppivat nopeasti ja uskalsivat ottaa pian vastuuta, koska he tiesivät, että koko tiimi on heidän tukena

Uuden teknisen kyvykkyyden rakentaminen olisi ollut yksin tehtynä tuskaista – yhdessä tekeminen toi tukea, vauhtia ja vei meidät maaliin.

Tiimiläiset ottavat psykologista omistajuutta asioista, kun kaikki pääsevät vaikuttamaan visioon ja kokonaisuuden suunnitteluun (co-creation)

4. Yhteenveto

- Hyvä hinnoittelu on ryhmätyötä
 - Luo visio ja kokonaiskuva hinnoitteluun osallistuvalla laajennetulla tiimillä
 - Palkkaa monimuotoisesti ja ota tiimi mukaan rekrytointiprosessiin
 - Jokainen haluaa tulla kuulluksi ja nähdyksi – luo psykologisesti turvallinen ympäristö, jossa kaikki uskaltavat ideoida
- Hyvä hinnoittelu muuttuu ajassa
 - Paloittele kehittäminen kyvykkyyksien kehittämiseksi ja paranna niitä monimuotoisilla tiimeillä inkrementaalisesti
 - Riskien ymmärtäminen ja mallintaminen vaatii laadukasta dataa ja jatkuvaa analyysiä
- Hyvä hinnoittelu vaatii ylimmän johdon tuen
 - 40h/viikko pitää riittää, kalenterien tyhjennys

5. Kysymyksiä?

Miranda Grönlund: miranda.gronlund@fennia.fi

Mikko Jaakkola: jmikko.jaakkola@gmail.com, 0504060717

Kiitos!



fennia